

A1

品牌标志规范

基础部分



信息释义

品牌标志是品牌使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素，是品牌形象的象征与精神体现。因此，必须严格按照本手册的相关规范来使用品牌标志。

注意事项

在一般情况下使用品牌标志，应尽量使用提供的光盘电子文件，不建议重绘品牌标志。尽量避免在重绘中出现误差。

标志使用环境包含但不限于：
报纸/ 电视广告/宣传/包装/ 会议/ 新闻发布会/
新闻通讯/ 公司内外部的交流/ 接待服务/ 纪念品等。

光盘文件

光盘文件是本VI手册电子文件的集合，内含手册制作时的专用软件格式文件。其中AI为AdobeIllustrator的简称，制作和打印相关物料请使用AI文件。



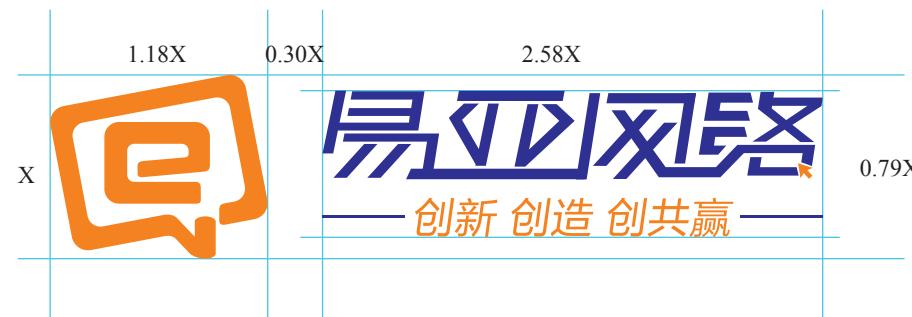
信息释义

品牌标志是品牌使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素，是品牌形象的象征与精神体现。因此，必须严格按照本手册的相关规范来使用品牌标志。

注意事项

在一般情况下使用品牌标志，应尽量使用提供的光盘电子文件，不建议重绘品牌标志。尽量避免在重绘中出现误差。

标志使用环境包含但不限于：
报纸/ 电视广告/宣传/包装/ 会议/ 新闻发布会/
新闻通讯/ 公司内外部的交流/ 接待服务/ 纪念品等。



光盘文件

光盘文件是本VI手册电子文件的集合，内含手册制作时的专用软件格式文件。其中AI为AdobeIllustrator的简称，制作和打印相关物料请使用AI文件。

标志标准色彩网格图



信息释义

品牌标志在各种环境和材质应用的过程中，为保持对外形象的高度一致性，采用品牌标志的标准制图方式规范品牌标志的造型比例、结构、空间距离等位置关系。

本页的意义在于告知品牌形象的使用者认识此品牌标志的正确形态，能够避免错误的使用或为实施供应商把关，而不是将品牌标志进行重绘。

1、网格制图的底线均由相同规格尺寸的方格组成，可根据品牌标志主体在方格区域的显现方式，来明确品牌标志各个组成元素间的相互关系。表格的单位尺寸定为“X”。

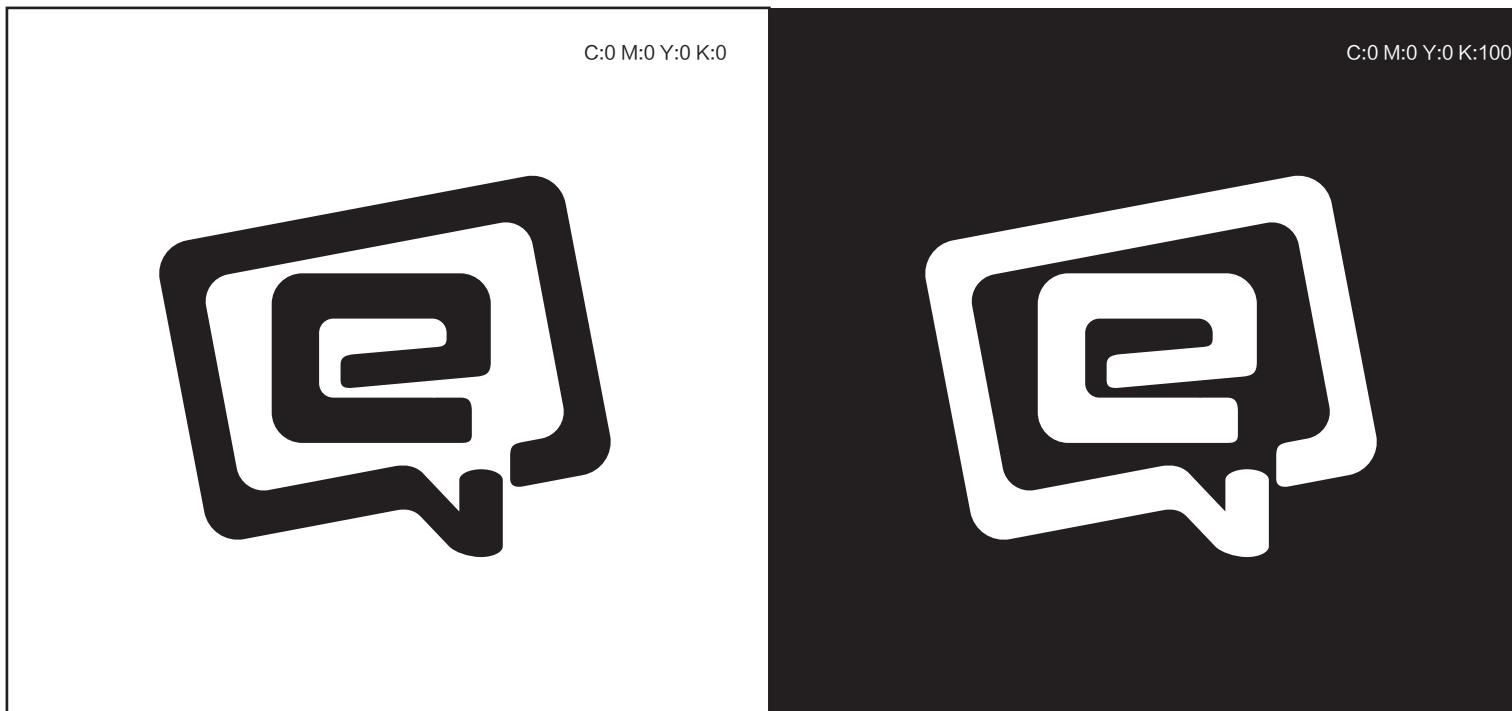
2、可根据具体的需要对某一单元网格进行方格的细化分，通过此方法来确定品牌标志的细节。

注意事项

在一般情况下使用品牌标志，应尽量使用提供的光盘电子文件，不建议重绘品牌标志。尽量避免在重绘中出现误差。

光盘文件

光盘文件是本VI手册电子文件的集合，内含手册制作时的专用软件格式文件。其中AI为AdobeIllustrator的简称，制作和打印相关物料请使用AI文件。



信息释义

品牌标志在应用中由于受到多重客观因素的制约，特制定品牌标志灰度稿。在不能使用标准彩色稿的情况下，来满足不同需求的具体应用（品牌标志灰度稿请谨慎使用）

注意事项

本页已标明灰度稿标志的不同使用情况，或其它不可避免的情况下才可使用品牌标志的灰度稿形式。其它情况下必须使用品牌标志的标准彩色稿。

灰度稿可应用范围

- 1、传真纸，报纸广告等标准彩色标志无法呈现时；
- 2、标志需要单色印刷时。
以实际需求为准，建议以彩色标准标志形象为主要宣传形态。

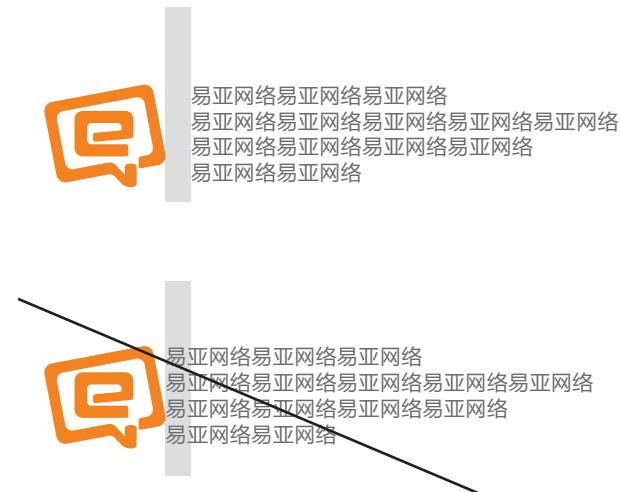
光盘文件

光盘文件是本VI手册电子文件的集合，内含手册制作时的专用软件格式文件。其中AI为AdobeIllustrator的简称，制作和打印相关物料请使用AI文件。



信息释义

品牌标志的安全空间是用来保证品牌标志在应用时的清晰度和最好的视觉效果，避免品牌标志在传播中与其它元素的位置过于拥挤，比如文字排版和图像等。



注意事项

安全空间尺寸的规范
以品牌标志的宽为一个单位X，品牌标志的周围 $1/10X$ 单位的范围为品牌标志的安全空间，并随着品牌标志大小的变化而变化。

光盘文件

光盘文件是本VI手册电子文件的集合，内含手册制作时的专用软件格式文件。其中AI为AdobeIllustrator的简称，制作和打印相关物料请使用AI文件。

基础部分
品牌标志规范

A1.06

彩色（单色）渐变结构



信息释义

品牌标志在应用中由于受到多重客观因素的制约，特制定品牌标志反白稿。在不能使用标准彩色稿的情况下，来满足不同需求的具体应用（品牌标志反白稿请谨慎使用）

注意事项

本页已标明反白稿标志的不同使用情况，或其它不可避免的情况下才可使用品牌标志的反白稿形式。其它情况下必须使用品牌标志的标准彩色稿。

反白稿可应用范围

- 1、品牌标志要在黑色背景上使用，且无法印彩色时；
- 2、品牌标志要在蓝色或红橙色背景，或者与黄色或红色对比度不够明显的背景上使用时。以实际需求为准，建议以标准彩色标志形象为主要宣传形态。

光盘文件

光盘文件是本VI手册电子文件的集合，内含手册制作时的专用软件格式文件。其中AI为AdobeIllustrator的简称，制作和打印相关物料请使用AI文件。



标志单色（反白）使用规范



信息释义

品牌标志在应用中由于受到多重客观因素的制约，特制定品牌标志反白稿。在不能使用标准彩色稿的情况下，来满足不同需求的具体应用（品牌标志反白稿请谨慎使用）

注意事项

本页已标明反白稿标志的不同使用情况，或其它不可避免的情况下才可使用品牌标志的反白稿形式。其它情况下必须使用品牌标志的标准彩色稿。

反白稿可应用范围

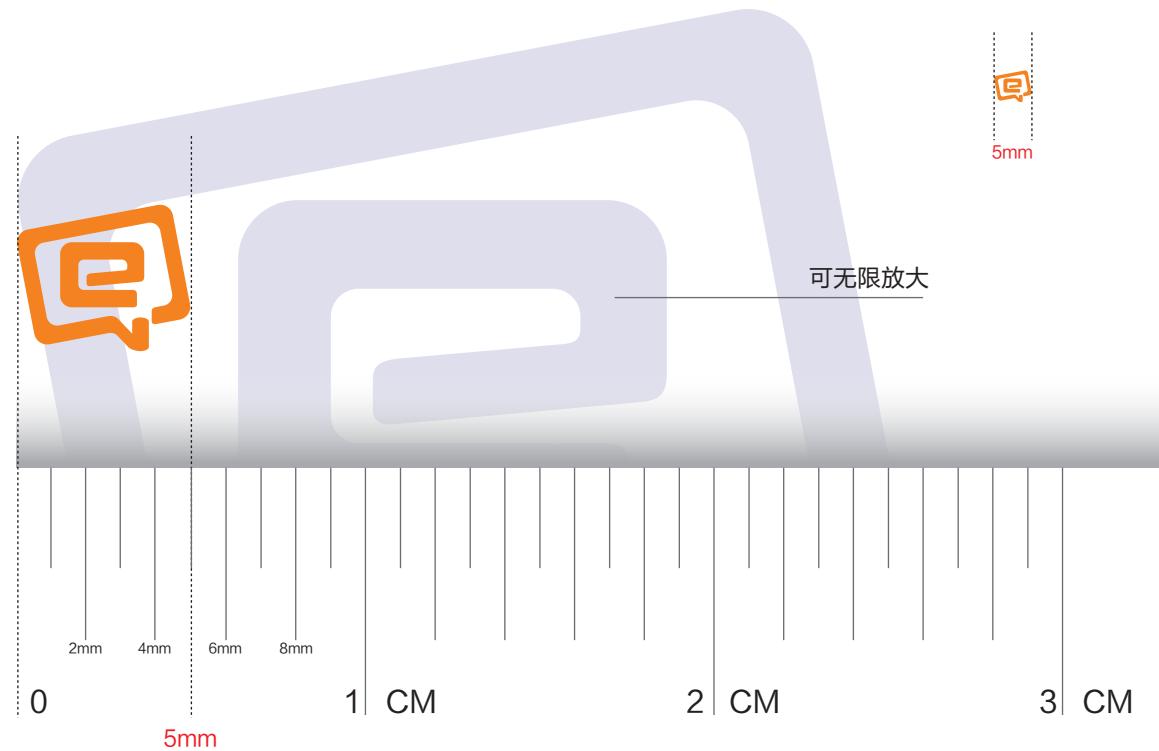
- 1、品牌标志要在黑色背景上使用，且无法印彩色时；
- 2、品牌标志要在黄色或红色背景，或者与黄色或红色对比度不够明显的背景上使用时。
以实际需求为准，建议以标准彩色标志形象为主要宣传形态。

光盘文件

光盘文件是本VI手册电子文件的集合，内含手册制作时的专用软件格式文件。其中AI为AdobeIllustrator的简称，制作和打印相关物料请使用AI文件。

标志最小比例限定

放大效果示意



信息释义

品牌标志是应用最为广泛、出现频率最高的视觉传达要素，必须在各种传播媒体上广泛使用。品牌标志图形要针对印刷方式。制作工艺技术、材料质地和应用项目的不同，采用多种对应性和延展性的变体设计，以产生契合、适宜的效果与表现。为避免品牌标志在运用过程中产生模糊不清的不良效果，确保品牌标志的完整表现，特规定品牌标志的最小使用尺寸。

注意事项

品牌标志最小使用尺寸规范
当品牌标志的宽小于5mm时，不可使用；
当品牌标志的宽大于或等于5mm时，可以使用。

光盘文件

光盘文件是本VI手册电子文件的集合，内含手册制作时的专用软件格式文件。其中AI为AdobeIllustrator的简称，制作和打印相关物料请使用AI文件。

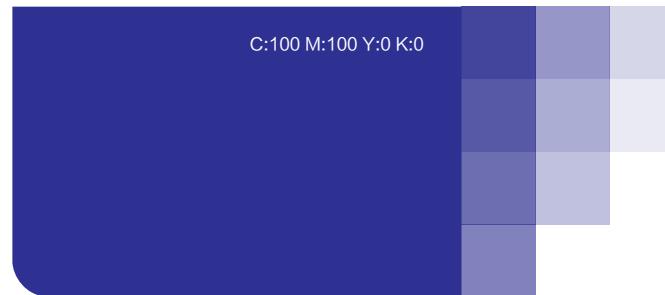
A2 品牌色彩规范

基础部分

基础部分
品牌色彩规范

A2.01

企业标准色（印刷色）



信息释义

标准色是象征品牌精神及品牌文化的重要因素，通过视觉传达产生强烈印象，达到色彩在视觉识别中的作用。注意压印过程、选纸、线网及过油等因素，都会影响到颜色的准确性。

同一色彩在不同光线和不同材质上也会有一定的视觉误差。所以要以本手册的色彩样票为基准，品牌颜色已标准化，不得更改。

注意事项

在印刷时宜选用专色，以展现出品牌标志最鲜明的色彩效果。若无法使用专色可用四色印刷。

光盘文件

光盘文件是本VI手册电子文件的集合，内含手册制作时的专用软件格式文件。其中AI为AdobeIllustrator的简称，制作和打印相关物料请使用AI文件。



信息释义

除标准色，我们还指定一种或几种色彩来配合标准色使用，使企业的色彩形象更加丰富和具有独特性。

注意事项

辅助色彩作为品牌标准色彩的辅助搭配，可以协助突出品牌的主要色彩，也可增强品牌在颜色应用上的丰富性与灵活性。辅助色彩可以广泛应用于品牌相关的各类传播活动，如应用制作物、广告宣传物等。

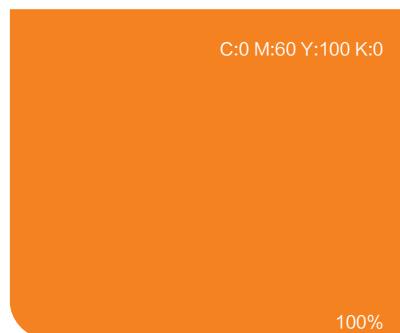
光盘文件

光盘文件是本VI手册电子文件的集合，内含手册制作时的专用软件格式文件。其中AI为AdobeIllustrator的简称，制作和打印相关物料请使用AI文件。



信息释义

为使企业形象统一，保证品牌标志在有颜色的背景上始终清晰可见。品牌标志要应用在标准色不同明度和纯度的背景上，特制定标准色色阶规范。

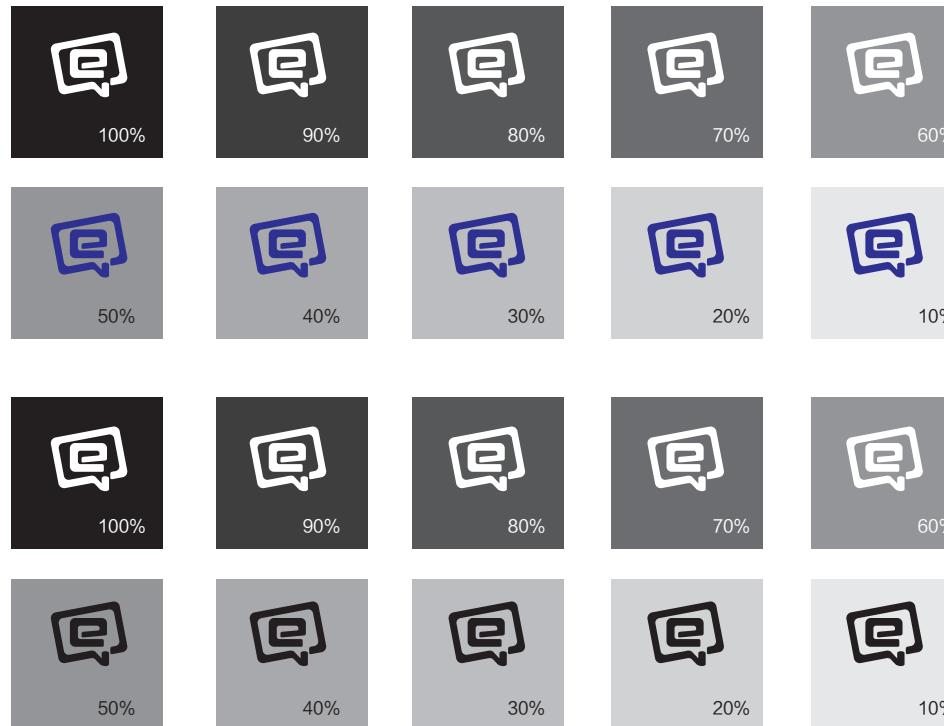


注意事项

背景色彩作为品牌标准色彩的辅助搭配，可以协助突出品牌的主要色彩，也可增强品牌在颜色应用上的丰富性与灵活性。辅助色彩可以广泛应用于品牌相关的各类传播活动，如应用制作物、广告宣传物等。

光盘文件

光盘文件是本VI手册电子文件的集合，内含手册制作时的专用软件格式文件。其中AI为AdobeIllustrator的简称，制作和打印相关物料请使用AI文件。



信息释义

为使企业形象统一，保证品牌标志在有颜色的背景上始终清晰可见。品牌标志要应用在黑色不同明度和纯度的背景上，特制定明度色阶规范。

品牌标志的放置遵循明度规范的原则，在实际应用过程中严格按照本页规范执行，以免造成视觉混乱。

注意事项

标准彩色标志

品牌标准彩色稿标志在黑色色阶背景下的应用，特规定：在低于或等于50%时深度色彩为背景的情况下使用；在高于50%时使用反白标志。

灰度稿标志

品牌标志在黑色色阶背景下的应用，特规定：在低于或等于50%深度色彩为背景的情况下，品牌标志可使用灰度稿；在高于50%时可使用反白标志。

光盘文件

光盘文件是本VI手册电子文件的集合，内含手册制作时的专用软件格式文件。其中AI为AdobeIllustrator的简称，制作和打印相关物料请使用AI文件。

A3 基本要素组合规范

基础部分

青岛易亚网络管理服务有限公司 朗倩体

信息释义

富民汇商品牌标识在视觉呈现上拥有多种形式，它们会根据不同的环境和不同的功能需求，在视觉元素上有多种的组合形式。为确保信息传达的清晰与准确，不同形式的品牌标识应与不同的使用场合或环境相协调。

青岛易亚网络管理服务有限公司 方正兰亭中黑

它们代表了企业的信誉，是建立企业形象的关键一环。我们在使用上应做到无误，防止变形，切勿重绘或更改。使企业视觉形象在不用情况下都能始终保持统一。

青岛易亚网络管理服务有限公司 方正兰亭纤黑简体

注意事项

品牌标识在白色和浅色背景上呈现标准彩色稿，其中以白色背景为首选。

青岛易亚网络管理服务有限公司 方正正准黑简体

品牌标识在标准色、灰度色和深色背景上，呈现反白效果，其中以标准色背景为首选。

青岛易亚网络管理服务有限公司 方正细黑一简体

光盘文件

光盘文件是本VI手册电子文件的集合，内含手册制作时的专用软件格式文件。其中AI为AdobeIllustrator的简称，制作和打印相关物料请使用AI文件。



信息释义

本页演示了一些标识不正确的使用，请避免这些情况的出现。在应用时应始终使用原始完稿文件，不得更改。

注意事项

在应用时应始终使用原始完稿文件，不得更改。

光盘文件

光盘文件是本VI手册电子文件的集合，内含手册制作时的专用软件格式文件。其中AI为AdobeIllustrator的简称，制作和打印相关物料请使用AI文件。